



R I S  
O N A  
N Z E

---

Forme di sponsorizzazione





# Risonanze, dove la natura è musica

Arriva giugno, i nostri boschi diventano verdi e rigogliosi, la natura profuma d'estate.

È tempo di Risonanze, il festival di musica che porta gli strumenti a suonare dove sono nati, al cospetto degli Abeti di Risonanza della Val Saisera, eccellenza mondiale. Un'occasione per riscoprire e vivere questo grande patrimonio naturale, andare all'origine del suono, lasciarsi coinvolgere dal dialogo tra strumento e musicista, tra natura e musica, tra liutaio e artista. Tutt'altro che silenziosa, la foresta ne accoglie i suoni e ne ripete le vibrazioni che appartengono alla sua memoria.

Un incontro intimo tra artisti e pubblico, un contatto più personale ed emozionale con la natura: i maestosi abeti di risonanza si possono toccare e abbracciare, o addirittura assaporare grazie alla ricetta del pane di corteccia. Ci si raccoglie attorno ad un palco nel bosco, vicino agli artisti che si raccontano tra parole e musica. Attraverso tante iniziative outdoor uniamo concerti, natura e benessere, pensando anche ai nostri spettatori più piccoli per far crescere il pubblico di domani. I liutai ci portano dentro al mondo degli strumenti musicali, del legno armonico, di un'arte sapiente che ha nel taglio di un abete il suo "La" iniziale.

*Chiudi gli occhi,  
ascolta e respira.*

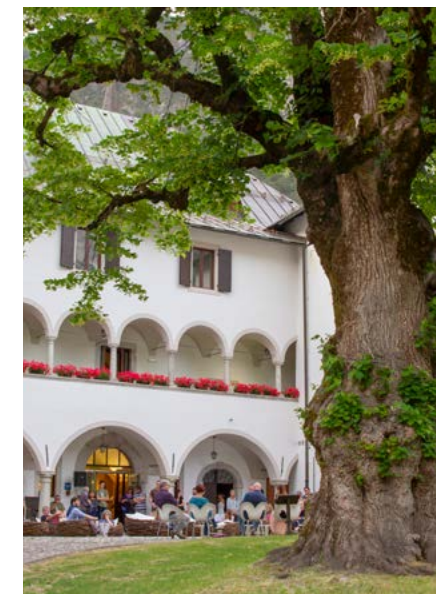
*Benvenuto a Risonanze,  
dove la natura è musica.*

# La location: Val Saisera e il centro di Malborghetto



La Val Saisera ospita nei suoi boschi e radure eventi a basso impatto ambientale come concerti acustici, trekking musicali guidati lungo i sentieri tematici, forest bathing, attività di Yoga e meditazione, Mountain Bike. Il piccolo borgo montano di Malborghetto è il fulcro culturale della manifestazione, con mostre, convegni e concerti, aree lounge pensate per rilassarsi e per il dopo festival. Il suo centro viene animato dall'Officina dell'Arte, il Palazzo Veneziano ospita mostre, degustazioni e concerti serali. Il suo giardino, zona lounge all'ombra del Tiglio secolare, è animato dalle interviste agli artisti e protagonisti del festival. Tra un evento e l'altro ci si può rilassare a Risonanze Beach, nella piazza principale del paese, dove hanno luogo anche gli eventi dopofestival.

Completano l'offerta la fattoria didattica "Le Piccole Canaglie" di Malborghetto, fulcro di tante Baby Risonanze e la Tonewood Factory Deotto a Valbruna, per le visite alla scoperta del legno armonico locale.







# Risonanze vuol dire...

## Promozione di un turismo culturale sostenibile per il territorio della Valcanale

Sostenibile perché non necessita di investimenti e costi fissi esorbitanti, ma punta a valorizzare ciò che già c'è: il patrimonio naturale e l'ingegno umano che lo ha tradotto in cultura. Esiste un mercato in netta crescita che cerca tali valori. Il progetto porterà a questo pubblico internazionale una proposta nuova ed originale, capace di unire l'elemento culturale alla promozione del territorio. Grazie ad un turismo di tipo esperienziale, il festival ha visto aumentare esponenzialmente negli anni il numero di spettatori e di pernottamenti a fronte di un format che permette all'ospite di costruirsi un soggiorno tra cultura e natura. Attraverso i gadget si è puntato a lavorare sulla dimensione del ricordo, delle sensazioni e del passaparola. La digitalizzazione dei sentieri tematici attraverso un'audioguida in 4 lingue ha arricchito i percorsi di contenuti divulgativi, multimediali e di svago. Giunto alla sua nona edizione, Risonanze punta è essere l'evento principale di inizio estate in Friuli Venezia Giulia.

## Valorizzazione dell'abete da risonanza, eccellenza del territorio

Proseguire nel percorso di valorizzazione di una filiera presente sul territorio e spesso ignorata. La figura dell'artigiano, in questo caso del boscaiolo e del falegname che sa riconoscere e lavorare il legno di risonanza, rappresenta una peculiarità della Valcanale: mettere l'artigiano al centro di un Festival vuol dire valorizzare una grande identità friulana, quella dei mestieri e dei saperi. Nuovi liutai si stanno avvicinando, grazie al festival, al nostro legno pregiato. In collaborazione con il Cluster Arredo FVG, Associazione Liutaria Italiana e Legno Vivo si proseguirà in tal senso, valorizzando il legno di risonanza nel mercato globale della liuteria, come prodotto di nicchia ed eccellenza.

## Concerti e Incontri "A tu per tu"

Gli artisti di Risonanze provengono dal panorama internazionale e garantiscono concerti di alto profilo culturale. Altri eventi valorizzano anche le eccellenze musicali della regione.



Artisti e ospiti del festival vengono intervistati nell'area lounge del giardino di Palazzo Veneziano. Le sale del palazzo ospitano la grande musica da camera e i concerti di musica barocca abbinati a degustazioni enogastronomiche, in un'esperienza in grado di coinvolgere tutti i sensi. Passeggiate, trekking e concerti crossover portano la musica nel bosco, dove la natura si trasforma in un vero palcoscenico.

## EUBO in residenza

L'orchestra barocca dell'Unione Europea, ambasciatrice ufficiale EU, sarà presente a Malborghetto dal 10 al 17 giugno. Una residenza artistica con 25 musicisti di altissimo profilo provenienti da 10 diversi paesi europei che darà grande visibilità e un messaggio di unione e pace in un momento internazionale estremamente delicato. Sono previste prove pubbliche, una prestigiosa collaborazione con il Coro del Friuli Venezia Giulia e una serie di concerti in regione, Austria e Slovenia. Una produzione che porterà il marchio Risonanze e Fondazione Icons anche in vista di GO!2025.

## Officina dell'Arte

Nel cuore di Malborghetto, LEGNO VIVO - promosso da "Musicae: Distretto Culturale del Pianoforte" - realizza un'edizione itinerante che

unendo eventi, laboratori ed esposizioni parla di "Legno" applicato alla "Musica". Questo progetto innovativo coniuga siti dedicati alla fruizione musicale "non frontale" con spazi di esposizione e laboratori per la "conoscenza tecnica" degli strumenti musicali, attraverso i loro vari componenti di liuteria, mostrati accanto a supporti didattici, anche multimediali, materiali esplicativi, interventi dimostrativi dal vivo. Saranno presenti numerosi artigiani, professionisti ed imprese del Friuli Venezia Giulia collegate al mondo degli strumenti musicali (costruzione, collezionismo, restauro) all'interno di spazi espositivi e in incontri/conferenze ed eventi concertistici. Le conferenze musicali "non frontali" permetteranno un dialogo con il pubblico, approfondendo in maniera didattica e performativa caratteristiche e modalità costruttive, repertorio e specificità dei diversi strumenti musicali.

## Il Piccolo violino magico, una collaborazione mondiale

Dal 2020 è nata una profonda collaborazione con il Concorso Internazionale "Il Piccolo Violino Magico" organizzato dall'Accademia d'Archi Arrigoni: un violino nato dalle mani di un liutaio, con legno di risonanza della Val Saisera, verrà offerto come premio al vincitore assoluto della competizione. Il violino girerà il mondo





con l'artista premiato per poi tornare proprio al cospetto dei nostri abeti a suonare per il pubblico di risonanze. Questa cooperazione mette in pratica lo spirito del nostro festival: diffondere la conoscenza del nostro legno armonico e della nostra regione come eccellenza musicale, portare i "violini della Val Saisera" a suonare in tutto il mondo per poi "ritornare dove tutto ha avuto origine", al cospetto dei nostri alberi, per un incontro ideale con gli stessi liutai e il nostro pubblico.

#### **Mostra: GO! Into the Forest**

La Foresta di Tarvisio all'interno di Palazzo Veneziano: gigantografie fotografiche di paesaggi, alberi e natura avvolgeranno completamente le sale, immerse in materiali naturali, alberi veri e isole vegetali con essenze autocotone. Le foto selezionate, opera del tarvisiano Carlo Spaliviero – che vanta collaborazioni internazionali come National Geographic e di suo figlio Elia, specializzato in immagini con i droni - costituiranno l'ambientazione della mostra caratterizzata anche da percorsi sensoriali: in un'ottica inclusiva e rivolgendo attenzione al mondo della disabilità, la foresta potrà essere anche toccata e odorata nei suoi elementi, ascoltata in quadrifonia attraverso un campionamento dei suoni e rumori del bosco della Val Saisera nelle differenti stagioni. Alcuni spazi saranno allestiti con tronchi in cui raccogliersi e sentirsi parte della natura. Vere e proprie isole vegetali con alberi ed essenze locali, una sorta di giardino verticale, completeranno una foresta ricostruita all'interno del Museo, non solo visivamente ma anche olfattivamente. La sala centrale verrà allestita con 25 sedute in legno per partecipare ai "concerti dei sensi": piccoli eventi musicali raccontati dagli artisti stessi, in abbinamento ad un aperitivo o teatime con prodotti locali a km zero in collaborazione con ristoratori, chef e aziende locali.

#### **Outdoor**

L'esperienza lenta del territorio avviene attraverso passeggiate guidate nel bosco della Val Saisera, yoga e meditazione mattutine, forest bathing o trekking accompagnati da musicisti. Per i più dinamici vi è la possibilità di esplorare sentieri e natura in mountain bike. Le visite alla tonewood factory ci portano alla scoperta del legno di risonanza.

#### **Baby**

Eventi e spettacoli dedicati a bambini e famiglie, perché ogni età ha la sua musica, la sua



forma d'arte e d'intrattenimento. E così portiamo i nostri piccoli ospiti, il "pubblico di domani", alla fattoria didattica, tra stalle dove prendersi cura degli animali e orti da scoprire; oppure lungo il sentiero animalborghetto per il teatro itinerante; o ancora a Palazzo Veneziano per assistere ad uno spettacolo musicale di marionette.

#### **Food**

Ampia la proposta enogastronomica sia presso i punti lounge che nei vari ristoranti di Malborghetto e Valbruna: tutti offriranno piatti legati alle radici culinarie della Valcanale. Le eccellenze del territorio saranno protagoniste dei concerti dei sensi a Palazzo Veneziano, durante i quali accanto alle stimolazioni sensoriali visive e uditive legate alla mostra e alla musica, completeranno l'esperienza attraverso un abbinamento enogastronomico. Grazie a FiloFlora tè, tisane e sciroppi a base di erbe e prodotti coltivati ad Ugovizza saranno l'alternativa al calice di vino per l'aperitivo e le vere protagoniste del teatime. Latterie di Ugovizza, I Dolci di Irma e Hotel Valle Verde di Tarvisio collaboreranno all'ideazione di una classica alzata di accompagnamento dolce/salato, a base di biscotti di farina di corteccia, piccoli dolci con confetture made in Ugovizza, minisandwich farciti con or-

taggi locali, salumi e formaggi delle nostre latterie, in un mix di sapori e colori pensati dallo chef di Hotel Valle Verde - Tarvisio. Area Lounge e Risonanze Beach offriranno a spettatori e visitatori una selezione di bevande e spuntini in occasione dei talk e degli eventi serali e dopo festival.

#### **Gadget**

**PANCOR:** il pane di corteccia "targato" Stefano Basello, chef di Là di Moret, è da anni omaggio per ospiti e artisti e viene assaggiato da tutti gli spettatori del festival durante i talk serali;

**TISANA RISONANZE:** sarà il nuovo gadget 2024, un infuso con erbe selezionate e provenienti dai prati di Ugovizza e confezionata da FiloFlora con un packaging esclusivo per Risonanze.

**CESTINO PICNIC:** Le latterie di Ugovizza e I dolci di Irma confezioneranno un cestino merenda per il festival. Prenotabile online, potrà essere ritirato presso gli infopoint Risonanze in occasione di tante attività e concerti outdoor.

**ESSENZA RISONANZE:** il profumo d'ambiente, creato in esclusiva dal maestro profumiere friulano Lorenzo Dante Ferro, è ormai un evergreen gettonatissimo ed acquistabile in molti hotel e punti vendita in Valcanale.



# I Signori del Legno



**Un continuo scambio di idee e di esperienze tra due Signori del legno che prima di essere lavoratori sono veri e propri artisti.**

Il connubio tra Bruno Deotto e Gio Batta Morassi è stato "semplicemente" questo: una naturale unione tra chi del legno conosceva ogni più piccolo segreto e chi, grazie a un eccezionale intuizione, era riuscito a dare a quel legno una voce.

Bruno e Gio Batta sono due figure cardine non solo per il festival Risonanze, ma per l'intera Valcanale e il mondo internazionale della liuteria. Coetanei e amici fin da bambini, erano stati studenti della stessa scuola di avviamento professionale, poi le loro strade si sono divise per circa trent'anni, non solo perché ognuno voleva inseguire i propri sogni ma anche perché la vita aveva offerto loro speranze diverse. Bruno era rimasto in valle a fare il boscaiolo nella "sua" foresta, Gio Batta aveva invece lasciato la zona per trasferirsi a Cremona dove aveva potuto inseguire l'opportunità di diventare liutaio iniziando una carriera che, nel corso degli anni, l'avrebbe portato a diventare uno dei più importanti dell'intero panorama europeo fino a venir considerato il degno erede di Stradivari. E il fato aveva già deciso che le storie di quei due bambini diventati ormai adulti dovevano intrecciarsi nuovamente. Siamo a circa metà degli anni Ottanta e Morassi, che ogni estate ritorna tra i "suoi" alberi da cui non si staccherà mai veramente anche perché fin dagli anni '50 ha sco-

perto che nel loro profondo nascondono un segreto, contatta l'amico di vecchia data perché c'è dell'abete da tagliare. Per Bruno non c'è nessun problema, d'altronde quello sa fare, è il suo lavoro. Bruno non può immaginare che di lì a poco quelle stesse tavole diventeranno le prime gocce di un particolare inchiostro capace di riscrivere la storia dei boschi della Val Saisera: Bruno non immagina neppure lontanamente che quel legno, opportunamente plasmato dalle sapienti mani di Gio Batta, diventerà una delle prime tavolette armoniche di un materiale che tutto il mondo avrebbe imparato a invidiare, il legno di risonanza della Val Saisera «il migliore abete rosso di risonanza al mondo» come amava sempre raccontare lo stesso Morassi.

A portare avanti questa incredibile storia sono figli e nipoti: Davide Deotto, Simeone, Giovanni Battista e Giulio Morassi che hanno fatto tesoro del passato e continuano nella tradizione che vedrà per sempre uniti un mastro d'ascia e un mastro liutaio: Signori del legno.

# Tra gli abeti di risonanza abbiamo ascoltato...



Wiener Sängerknaben - The Vienna Boys Choir  
Orchestra del Gran Teatro La Fenice di Venezia

Giuliano Carmignola - violino

Trio di Parma

Giovanni Andrea Zanon - violino

Leonora Armellini - pianoforte

Enrico Bronzi - violoncello

Francesco Corti - clavicembalo

Anna Fusek - flauto dolce

Alberto Mesirca - chitarra

Bulayev Daniil - violino

Nora Ansellem - soprano

Filippo Maria Bressan - direttore

John Monteleone - liutaio americano

Alan Choo - violino

Venice Baroque Orchestra

FVG Orchestra

Accademia d'Archi Arrigoni

Theresia Youth Orchestra

Coro del Friuli Venezia Giulia

Accordi Disaccordi Trio

Contrarco Baroque Ensemble



# Forme di sponsorizzazione

Chi effettua erogazioni liberali in denaro per il sostegno della cultura, come previsto dalla legge, potrà godere di importanti benefici fiscali sotto forma di credito d'imposta. E allora perché non essere parte di un progetto unico come RISONANZE e così fortemente legato al territorio?

Ecco le nostre proposte, e se nessuna di queste soddisfa le esigenze della tua azienda, costruiamola insieme!

## MAIN SPONSOR

€ 10.000,00

- ▶ Visibilità del marchio aziendale su tutto il materiale promozionale (sito internet, brochure, manifesto) e nei programmi di sala
- ▶ Visibilità sui social media Risonanze (Instagram, Facebook)
- ▶ Visibilità nei comunicati stampa
- ▶ Diritto di utilizzare il marchio Risonanze in qualità di partner
- ▶ Esposizione di materiale pubblicitario e banner al festival
- ▶ Inserimento di un comunicato nella cartellina stampa
- ▶ Posto riservato in prima fila agli appuntamenti musicali del Festival
- ▶ Incontro personale con gli artisti
- ▶ Aperitivo e cena per gli ospiti dello sponsor ad un evento scelto
- ▶ Concerto dei sensi realizzato in maniera esclusiva per gli ospiti dello sponsor
- ▶ Gadget del festival in omaggio agli ospiti dello sponsor

## OFFICIAL SPONSOR

€ 5.000,00

- ▶ Visibilità del marchio aziendale su tutto il materiale promozionale (sito internet, brochure, manifesto) e nei programmi di sala
- ▶ Visibilità sui social media (Instagram, Facebook)
- ▶ Visibilità sui comunicati stampa
- ▶ Diritto di utilizzare il marchio Risonanze quale partner
- ▶ Inserimento di un comunicato nella cartellina stampa
- ▶ Posto riservato agli appuntamenti musicali del Festival
- ▶ Aperitivo in occasione di un evento scelto per gli ospiti dello sponsor
- ▶ Cestini picnic con prodotti locali per i concerti outdoor
- ▶ Gadget del festival in omaggio agli ospiti dello sponsor

## SOSTENITORE

€ 2.000,00

- ▶ Visibilità del marchio aziendale su tutto il materiale promozionale (sito internet, brochure, manifesto)
- ▶ Visibilità sui social media (Instagram, Facebook)
- ▶ Diritto di utilizzare il marchio Risonanze quale partner
- ▶ Posto riservato agli appuntamenti musicali del Festival
- ▶ Cestini picnic per i concerti outdoor
- ▶ Gadget del festival in omaggio agli ospiti

## BENEFATTORE PRIVATO

Quote di €250,00 e €500,00

- Una donazione a scelta ti permetterà di sostenere le attività del festival. Il tuo nome comparirà tra i sostenitori di Risonanze e avrai diritto a prenotare alcuni posti ai concerti e attività durante il festival.
- ▶ Cestini picnic per i concerti outdoor
  - ▶ Posto riservato ai concerti
  - ▶ Gadget del festival in omaggio







Risonanze Festival è organizzato da una collaborazione tra Comune di Malborghetto-Valbruna, Fondazione Luigi Bon e "Associazione Musicae: Distretto Culturale del Pianoforte", con il sostegno di Regione Friuli Venezia Giulia, Fondazione Friuli, Consorzio Bim Drava, Consorzio Bim Tagliamento, Comunità di Montagna Canal del Ferro e Valcanale, Pro Loco Il Tiglio Valcanale.

Per l'edizione 2024 stiamo cercando nuovi partner di progetto e sponsor in grado di far crescere l'evento e rendere la montagna friulana protagonista nel periodo di inizio estate



**RISONANZE**  
MALBORGHETTO  
VALBRUNA

### **Informazioni e Contatti**

Festival Risonanze  
[www.risonanzefestival.com](http://www.risonanzefestival.com)  
[ufficio@visitvalcanale.it](mailto:ufficio@visitvalcanale.it)

Alberto Busetтини: Direttore Artistico Festival Risonanze  
email: [albertobusetтини@gmail.com](mailto:albertobusetтини@gmail.com) - mob. +39 347 464 2862

